



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
**Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**  
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali  
 Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
 Liceo Artistico  
 Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 - CF 80200610584  
 e-mail: rmi09700a@istruzione.it PEC: rmi09700a@pec.istruzione.it

**Anno Scolastico 2021/22**  
**Classe V ^ Sez. A** Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/ Comunicazione Pubblicitaria  
**Docenti del Consiglio di Classe**

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	Ivan Quintavalle	
Lingua e Lett. Italiana	Serafina Desiderio	
Storia	Serafina Desiderio	
Matematica	Annalisa Consalvo	
Lingua Inglese	Patrizia Di Nicola	
Tecniche Profess.li Servizi Comm.li e Pubblicitari / Lab. di tecnologie tecniche di comun.multimediali	Marco Sortino Marco Tosti	
Economia aziendale	Loreta Cristina Vincenti	
Tecn. comunicazione	Giuseppina Piccolo	
Lingua Francese	Eleonora Valente	
Storia dell'Arte	Katia Picano	
Scienze motorie e sport.	Mauro Matteucci	
Sostegno	Rosa D'Apolito	
Materia Alternativa	Francesco Di Giovanni	

**Docente Coordinatore:** Prof.ssa Loreta Vincenti

**Il Dirigente Scolastico**  
 Prof.ssa Elisabetta Giustini

# INDICE

1. DESCRIZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE
2. RELAZIONE SULLA CLASSE
3. OBIETTIVI FORMATIVI - COMPETENZE RAGGIUNTE
4. SPAZI - METODOLOGIE - STRUMENTI DI VERIFICA
5. ALLEGATI

## DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale Teresa Confalonieri è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La sede centrale è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campo per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all'ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing.

### **PROFILO DELLA CLASSE**

**N° totale studenti: 24 effettivi (27 iscritti)**

**Maschi: 6**

**Femmine: 18**

<b>Provenienti</b>	<b>N°. studenti</b>
<b>Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale</b>	12
<b>Dall'Istituzione scolastica</b>	12

### **CONTINUITA' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO**

<b>Materia</b>	<b>CONTINUITA'</b>	
	<b>SI'</b>	<b>NO</b>
Religione	X	
Italiano		X
Storia		X
Matematica	X	
Inglese	X	
Francese		X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	
Economia aziendale	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione		X
Scienze motorie e sportive	X	

## Relazione sulla classe 5 A IP

A.S. 2021/22

La classe è formata da 24 alunni, per metà già frequentanti dal primo anno di corso, e l'altra metà proveniente dai Centri di Formazione Professionale, in particolare undici immessi quest'anno e un altro già inserito nel gruppo classe dallo scorso anno. Si precisa che tre studenti, sui 27 iscritti, hanno interrotto la frequenza all'inizio dell'anno scolastico. Nella classe sono presenti tre alunne ed un alunno con DSA e due alunne con BES (svantaggio psicologico): per tutti è stato predisposto un PDP. Nella classe sono altresì presenti tre alunni per i quali è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata (PEI), per due di loro con obiettivi minimi e in un altro caso differenziata. Nel fascicolo riservato saranno descritte nel dettaglio motivazioni e richieste di modalità di effettuazione delle prove d'esame.

Si registra una frequenza nel complesso regolare per la maggior parte degli studenti, ma in alcuni casi incostante. Di fatto fino all'attuale anno scolastico la classe era costituita da un piccolo gruppo di studenti abbastanza partecipi e motivati, ma non molto affiatati. Ad essi si sono aggiunti quest'anno altrettanti studenti, per lo più ragazze, provenienti dai centri di formazione professionale, con qualifiche e diplomi di quarto anno conseguiti prevalentemente nel settore dell'estetica. Nel complesso la fusione si è realizzata positivamente, ne è venuta fuori una classe equilibrata e partecipe. I nuovi elementi sono stati positivamente accolti dagli altri che hanno assunto un ruolo di fattiva collaborazione aiutando i nuovi a superare qualche difficoltà in molte materie, ma soprattutto nell'area tecnico professionale.

Altre difficoltà di questo anno scolastico si riferiscono alle modalità didattiche miste che i docenti hanno dovuto adottare in diversi momenti, a seconda delle misure emergenziali attivate per le quarantene dovute ai contagi tra gli studenti. Si segnala che a causa di un forte ritardo nella convocazione del docente di francese, non è stato possibile esprimere, in sede di

scrutinio del primo quadrimestre, una valutazione obiettiva in tale materia fondata su un congruo numero di verifiche, per cui è stata attribuita a tutti gli studenti la valutazione di sei.

La preparazione della classe è nel complesso abbastanza omogenea con alcune eccezioni dovute a lacune non colmate per un impegno insufficiente. La maggior parte degli alunni ha raggiunto una preparazione discreta/buona e in alcuni casi ottima. Solo un numero ristretto di alunni si è accontentato della sufficienza oppure non ha raggiunto la sufficienza piena in alcune materie. Complessivamente il dialogo educativo è sempre stato buono e in alcuni casi in crescita durante l'anno scolastico.

Le ore di educazione civica sono state svolte regolarmente, con buona partecipazione degli studenti.

Tutti i docenti hanno adottato il registro elettronico come strumento per la didattica ordinaria, scegliendo liberamente quale piattaforma utilizzare per la didattica a distanza. Per quanto riguarda le ore asincrone i professori hanno fornito materiali caricati sul RE: pagine dai libri di testo, approfondimenti didattici, link, e video.

Le attività PCTO, per gli studenti già frequentanti dagli anni precedenti, sono state svolte al terzo ed al quarto anno attraverso attività di orientamento in entrata, in occasioni di eventi organizzati dal territorio o dalla scuola oppure attraverso l'elaborazione di progetti e concorsi accreditati per esperienze nel mondo del lavoro: Teatro Integrato Gabrielli e gare di grafica.

Nel caso degli studenti con diploma regionale il PCTO ha riguardato anche periodi di stage lavorativi svolti negli anni precedenti in aziende del settore estetica.

Si rinvia all'Allegato relativo per una descrizione accurata di quanto svolto.

Sono state svolte le prove simulate della prima e della seconda prova scritta nel mese di aprile. La partecipazione è stata adeguata.

Agli studenti è stato richiesto uno sforzo di maturazione che li conducesse ad un metodo di studio costruttivo e scevro da un'impronta preminentemente mnemonica. Ciò ha imposto agli alunni un impegno sempre maggiore e qualitativamente diverso, un gruppo di studenti ha accolto con favore tale sollecitazione, raggiungendo risultati diversi a seconda delle proprie potenzialità.

Nel rispetto, pertanto, delle capacità individuali e dei ritmi di crescita, quasi tutti hanno raggiunto una preparazione complessivamente conforme agli obiettivi minimi preposti.

## VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Religione					1	2
Materia Alternativa					1	2
Italiano	2	1	3	7	5	9
Storia	4	1	/	7	6	8
Matematica	2	0	5	12	5	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	3	/	2	9	9	3
Economia Aziendale	2	/	5	4	7	8
Inglese	3	6	4	6	6	1
Francese	3	/	/	23	/	/
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	4	/	/	2	7	13
Tecniche della comunicazione	2	2	/	3	10	10
Scienze motorie e sportive	2	/	/	/	18	7
Condotta	2	/	/	1	5	18

### CRITERI DI VALUTAZIONE

**Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite (alunni che hanno frequentato)**

### OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	X		
Partecipazione	X		
Lavoro di gruppo	X		
Rispetto degli altri e dei ruoli	X		
Rispetto delle regole	X		

<b>COMPETENZE</b>	<b>Non raggiunta</b>	<b>Minimo</b>	<b>Intermedio</b>	<b>Avanzato</b>	<b>Eccellente</b>
<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa pianificare	3	10	9	4	
2. Sa verificare le soluzioni	3	10	9	4	
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	3	5	14	4	
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	3	5	14	4	
5. Sa produrre messaggi scritti	3	5	12	6	
6. Sa argomentare	3	5	12	6	
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	1	6	10	2	1
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	1	6	10	2	1
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.	1	6	10	2	1
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	1	6	10	2	1
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	11	6	6	3	/
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese	11	6	6	3	/
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	5	9	3	8	1

<b>COMPETENZE</b>	No n rag giu nta	Mi ni mo	Int er me dio	Av anz ato	Ecc elle nte
<b>Competenze nell'area logica – matematica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa risolvere disequazioni	9	8	7	3	
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	9	8	7	3	
3. Sa calcolare il limite di una funzione	9	8	7	3	
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	9	8	7	3	
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	9	8	7	3	
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	9	8	7	3	
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali		3	7	8	9
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento		3	7	8	9
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni		3	10	7	7
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute		3	7	8	9
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	4	12	6	3	1
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	5	14	3	3	1
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	5	9	8	3	1
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	5	10	7	3	1
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	5	9	3	8	1

6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	5	9	3	8	1
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	3	3	10	10	
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	3	3	10	10	
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	3	3	10	10	
10. Sa classificare le voci di bilancio tra attività e passività	3	8	6	9	
11. Sa redigere un business plan	3	/	12	9	2
12. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la <i>break even analysis</i>	5	10	8	2	
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	3	5	12	6	
14. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	3	5	12	6	

**SPAZI UTILIZZATI nella didattica in presenza**

<b>Disciplina</b>	<b>Aula</b>	<b>Laboratori</b>	<b>Sala audio visivi</b>	<b>Biblioteca</b>	<b>Museo</b>	<b>Spazi esterni</b>	<b>Altro</b>
Religione	X				X	X	
Italiano	X		X				
Storia							
Matematica	X						
Inglese		X					
Francese	X						
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X	X				
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X	X				
Economia aziendale	X		X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X		X				
Tecniche della comunicazione	X						
Scienze motorie e sportive	X					X	

## METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem solving
Religione	X			X			
Italiano	X		X		X	X	
Storia	X			X			X
Matematica	X	X	X				
Inglese	X					X	
Francese	X						
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X	X	X
Laboratorio di tecnologie e tecniche com. multimediali	X		X		X		
Economia aziendale	X		X		X		
Storia dell'arte ed espressioni, grafico-artistiche	X		X		X		
Tecniche della comunicazione	X						
Scienze motorie e sportive	X		X			X	

## STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione e critica su tematiche di attualità	Analisi del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutturata o semist.	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione	X	X								
Italiano	X	X	X	X	X	X				
Storia	X	X		X	X					
Matematica	X					X				
Inglese	X					X				
Francese	X									
Tecniche prof.li comm.li pubblicitari		X					X			
Laboratorio di comunic.ni multimediali							X		X	
Economia aziendale	X				X	X		X		
Storia dell'arte	X	X		X	X	X				X
Tecniche comunicazione	X					X				
Scienze motorie e sportive					X		X			

## **ALLEGATI**

- A. Griglie di valutazione Prima prova (Tipologie A, B, C )
- B. Griglia di valutazione della Seconda prova
- C. Griglia di valutazione della prova orale
- D. Programma svolto in ciascuna disciplina
- E. Curricolo Ed. civica
- F. Nodi concettuali
- G. Attività svolte nei PCTO
- H. Prima prova simulata

## **ALLEGATI A - B - C**

**Griglie di valutazione della prima prova scritta**

**Griglia di valutazione della seconda prova scritta**

**Griglia di valutazione dell'orale**

## GRIGLE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

### ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

**Tipologia "A1"** – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia "A" (1)** Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "A2"** – (senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia "A" (2)** Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4 Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7 Sufficiente rispetto dei vincoli 8 Discreto rispetto dei vincoli 9-10 Soddisfacente rispetto dei vincoli 11-12 Totale rispetto dei vincoli 13-14
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-4 Capacità quasi accettabile 5-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta a articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-4 Interpretazione parziale e talvolta errata 5-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "B"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggi
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	0
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100: 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA**

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

**Tipologia "C"**

Alunno/Candidato \_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

Punteggio attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ Voto definitivo attribuito alla prova: \_\_\_\_\_ / 20

**INDIRIZZO GRAFICA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE II PROVA ESAME DI STATO**

**Griglia per l'attribuzione dei punteggi**

<b>Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)</b>	<b>Punteggio max per ogni indicatore</b>
Correttezza dell'iter progettuale	Fino a 4 punti
Pertinenza e coerenza con la traccia	Fino a 4 punti
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	Fino a 4 punti
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	Fino a 2 punti
Efficacia comunicativa	Fino a 6 punti
	<b>(totale 20)</b>

**Griglia di valutazione**

<b>Indicatori</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Punti</b>	<b>Val.</b>
<b>Correttezza dell'iter progettuale</b> Il candidato:	La traccia è stata sviluppata in maniera:	<b>Max 4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legge e interpreta correttamente la traccia.</li> <li>• Raccoglie e visualizza idee proprie e suggestioni da diversi contesti.</li> <li>• Sceglie il percorso progettuale più efficace.</li> <li>• Compie scelte motivandole adeguatamente, dal progetto all'esecutivo.</li> </ul>	Non corretta e incompleta	1	
	Frammentaria e parziale	2	
	Completa	3	
	Articolata e approfondita	4	
<b>Pertinenza e coerenza con la traccia</b> Il candidato:	Gli artefatti sono:	<b>Max 4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esegue puntualmente quanto richiesto in risposta agli obiettivi di comunicazione.</li> <li>• Sa mantenere la coerenza del tono armonizzando il soggetto trattato con lo stile grafico, con le scelte cromatiche e con i caratteri tipografici.</li> </ul>	Scollegati e incoerenti	1	
	Parzialmente pertinenti	2	
	Non del tutto coerenti	3	
	Coerenti	4	
<b>Padronanza degli strumenti, delle tecniche, dei materiali</b> Il candidato:	L'uso degli strumenti è:	<b>Max 4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali</li> <li>• Sceglie e organizza gli strumenti più adatti per la realizzazione del progetto e dell'esecutivo.</li> <li>• Realizza efficacemente gli artefatti richiesti con dispositivi digitali e non.</li> <li>• Allestisce l'elaborato con ordine ed efficacia</li> </ul>	Del tutto inadeguato	2	
	Rispondente agli scopi	3	
	Efficace	4	
<b>Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati</b> Il candidato:	Il progetto è sviluppato in maniera	<b>Max 2</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisce e persegue la logica del suo layout.</li> <li>• Ricerca e individua più soluzioni progettuali.</li> <li>• Dimostra originalità nelle proposte.</li> </ul>	Poco articolata e per nulla originale	1	
	Articolata e originale	2	
<b>Efficacia comunicativa del progetto</b> Il candidato tenendo presenti gli obiettivi di comunicazione:	La comunicazione è		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sollecita l'attenzione del destinatario.</li> <li>• Struttura le informazioni secondo un ordine di priorità informativa.</li> <li>• È consapevole degli obiettivi di comunicazione e li persegue</li> <li>• Presenta efficacemente l'evoluzione del proprio iter progettuale e le alternative proposte.</li> <li>• Comunica le scelte progettuali motivandole adeguatamente.</li> </ul>	Scorretta e contraddittoria	2	
	Parzialmente raggiunta	3	
	Raggiunta	4	
	Pienamente raggiunta	5	
	Completa ed efficace	6	
Totale complessivo	Max 20		/20
Rapporto in decimi	Max 10		/10

## Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli		Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.		0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.		1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.		4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.		5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.		6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato		0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato		1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline		4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata		5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita		6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico		0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti		1.50 - 3.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti		4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti		5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti		6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato		0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato		1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato		2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato		0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato		1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali		1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali		2 - 2.50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali		3	
<b>Punteggio totale della prova</b>					

# **ALLEGATO D**

## **Programmi disciplinari**

# PROGRAMMA DI INGLESE

## DELLA CLASSE

### V IP SEZ. A Promozione e Pubblicità

A.S. 2021/22

Ins.: Patrizia Di Nicola

Libri di testo o di riferimento:

M. Cumino, P. Bowen, Business Globe, Petrini

Jon Hird, Grammar and Vocabulary for the Real World, Oxford

- N. Sanità, A. Saraceno, Annabel Pope, Images & Messages, Edisco

- Rosa Marinoni Mingazzini e Luciana Salmoiraghi, A Mirror of the Times vol. 2, Second Edition, Morano Editore

- Marina Spiazzi e Marina Tavella, Only Connect, vol. 2, Zanichelli

- C. Hutchinson, A. Pinnel, S. Wright, CLIL History, The Twentieth Century, La Nuova Italia

- Carla Rho Fiorina, New Import/Export Department, Principato

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica del **Regno Unito**

(New Import/Export Department: pag. 482, 483, 484, 485, 506, 507, 508, 509, 510)

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica degli **Stati Uniti**

(New Import/Export Department: pag. 552, 553, 554, 573, 574, 575, 576, 582, 583)

#### - **Digital Communication Age**

Lettura e analisi dei brani seguenti:

Traditional Media and New Media

Advantages and Disadvantages of New Media

Who Invented the Computer?

A Cool Case: Apple Inc.

The Internet and the Web

On line Advertising and E-Commerce

Electronic Commerce

Security on the Internet

E-Commerce Tools

(Images & Messages pag. 160, 161, 172, 173, 176, 177, 180, 182, 192, 194, 195, 196, 197, 198)

### - **Marketing**

Markets, kinds of markets, Marketing, market segments

Market research

The marketing mix and the 4 Ps

Online marketing

(Business Globe: pag.86, 87, 88, 90, 92, 93, 96, 98, 100)

### - **The Aesthetic Movement: Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray**

- The Preface to The Picture of Dorian Gray

<https://www.coursehero.com/lit/The-Picture-of-Dorian-Gray/preface-summary>)

Lettura integrale del romanzo Il ritratto di Dorian Gray

Visione del film “The Happy Prince, L’ultimo ritratto di Oscar Wilde” di Rupert Everett

(A Mirror of the Times: pag. 752, 753, 754, 755)

(Only Connect: pag. 700, 701)

### - **The Second World War**

Historical hints

Visione del film: The Darkest Hour, L’ora più buia di Joe Wright

CLIL History, The Twentieth Century: pag. 38, 39, 40, 41)

Roma, 10 maggio 2022

L’insegnante      Patrizia Di Nicola

*Patrizia Di Nicola*

PROGRAMMA DI ITALIANO CLASSE V G

CLASSE: V A IP

A.S.: 2021/2022

DOCENTE : SERAFINA DESIDERIO

**NATURALISMO E VERISMO**

• **GIOVANNI VERGA:** VITA, OPERE, PENSIERO E POETICA.

• LE NOVELLE:

Testi: T1 ROSSO MALPELO, T4 LA ROBA

• I MALAVOGLIA:

Testi: T5 LA FAMIGLIA MALAVOGLIA

• MASTRO DON GESUALDO

**IL DECADENTISMO**

• LA POESIA FRANCESE

• BAUDELAIRE LA NASCITA DELLA POESIA MODERNA

• IL SIMBOLISMO

• C.BAUDELAIRE:

Testi: T1 CORRISPONDENZE

• IL ROMANZO DECADENTE

• IL DANDY DI OSCAR WILDE:

Lettura integrale del romanzo “Il ritratto di Dorian Gray”

**G.D’ANNUNZIO**

• VITA, OPERE, PENSIERO E POETICA.

• IL PENSIERO E LA POETICA

• LA PROSA DA IL PIACERE AL NOTTURNO

Testi :T1L’ATTESA DELL’AMANTE

• ALCYONE:

Testi : T2 LA PIOGGIA NEL PINETO

ANALISI TESTUALE:

**G.PASCOLI**

• VITA, OPERE, PENSIERO E POETICA.

• MYRICA

• ANALISI TESTUALE DE: LAVANDARE, IL X AGOSTO, IL LAMPO

• CANTI DI CASTELVECCHIO

ANALISI TESTUALE DE: IL GELSOMINO NOTTURNO

## **FUTURISMO**

- LA POESIA DEL NUOVO SECOLO IN ITALIA
  - ANALISI TESTUALE DI: ..E LASCIATEMI DIVERTIRE DI ALDO PALAZZESCHI
- IL ROMANZO DEL PRIMO NOVECENTO

## **LUIGI PIRANDELLO**

- VITA, OPERE, PENSIERO E POETICA.
- NOVELLE PER UN ANNO
- LETTURA DEI BRANI:
- LA PATENTE
- IL TRENO HA FISCHIATO
- IL FU MATTIA PASCAL
- UNO, NESSUNO E CENTOMILA

## **ITALO SVEVO**

- VITA, OPERE, PENSIERO E POETICA.
- LA COSCIENZA DI ZENO

Testi: T1 L'ULTIMA SIGARETTA, T2 LO SCHIAFFO DEL PADRE

## **GIUSEPPE UNGARETTI**

- LA VITA, OPERE, LA POETICA
- L'ALLEGRIA:

ANALISI TESTUALE DI:

- FRATELLI
- SONO UNA CREATURA
- SOLDATI
- SENTIMENTO DEL TEMPO
- ANALISI DELLA POESIA
- NON GRIDATE PIU'

### **Lettura integrale a scelta di almeno due dei seguenti romanzi:**

*I Malavoglia di G. Verga*

*Il Piacere di G. D'Annunzio e Il ritratto di Dorian Gray di O. Wilde. (confronto estetismo)*

*Il Fu Mattia Pascal e Uno nessuno e centomila di L. Pirandello*

*Senilità e la Coscienza di Zeno di Italo Svevo (confronto sulla figura dell'inetto)*

*Una donna di Sibilla Aleramo*

**Nota:** la parte del programma relativa a G. Ungaretti verrà svolta entro il termine delle lezioni

Libro di testo : La mia Letteratura V 3 C. Signorelli scuola

ROMA, 10 MAGGIO 2022

PROGRAMMA DI STORIA

CLASSE: V A IP

A.S.: 2021/2022

DOCENTE : SERAFINA DESIDERIO

### **LA SOCIETA' DI MASSA**

- Gli anni difficili di fine ottocento
- L'ottimismo del Novecento e la Belle époque
- L'Esposizione universale di Parigi
- Parigi e Vienna capitali della Belle époque
- Nuove invenzioni e nove teorie
- Mito e realtà della Belle époque
- La Belle époque vista dalle classi superiori
- La "società dei consumatori"
- La catena di montaggio e la produzione in serie
- Il suffragio universale maschile e i partiti di massa
- Che cos'è la società di massa?

### **L'ETÀ GIOLITTIANA**

- Un re ucciso e un liberale al governo.
- Il progetto politico di Giolitti
- Sostenitori e nemici del progetto
- Le contraddizioni della politica di Giolitti
- Lo sciopero generale nazionale del 1904
- Le riforme sociali
- Il suffragio universale
- Il decollo dell'industria
- Il meridione e il voto di scambio
- Il patto Gentiloni e le elezioni del 1903
- La conquista della Libia
- La caduta di Giolitti.

### **VENTI DI GUERRA**

- Vecchi rancori e nuove alleanze
- La Gran Bretagna tra riforme e lotte sociali

- Il caso Dreyfus e la lotta alla democrazia in Francia
- La crisi dell'Impero Russo
- L'arretratezza della Russia
- Le sconfitte militari la Rivoluzione del 1905
- Il primato industriale della Germania e la legislazione di lavoro
- Industriali, Junker e i militari
- L'Impero asburgico: un mosaico di nazioni vicine al collasso
- I Balcani, polveriera d'Europa
- L'irredentismo italiano
- Verso la guerra

### **LA PRIMA GUERRA MONDIALE**

- L'attentato a Sarajevo
- Lo scoppio della guerra
- L'illusione di una guerra lampo
- Il fronte occidentale: la guerra in trincea
- Il fronte turco
- Il fronte orientale
- L'Italia dalla neutralità al patto segreto di Londra
- Il dibattito tra neutralisti e interventisti e l'entrata in guerra
- Il fronte italiano
- La reazione dei soldati alla guerra e i provvedimenti degli stati maggiori
- Il fronte interno
- L'intervento degli Stati Uniti
- Una rivoluzione determina l'uscita della Russia dal conflitto
- La fine della guerra e la vittoria degli alleati

### **UNA PACE INSTABILE**

- Le cifre dell'"inutile strage"
- Gli effetti della "teoria del terrore"
- Guerra, morte, fame e poi... la "peste"
- Nella Conferenza di Parigi domina il presidente degli Stati Uniti
- I "14" punti di Wilson
- Il principio di autodeterminazione
- Il trattato di Versailles impone alla Germania condizioni umilianti

- La fine dell'impero austro-ungarico e la nascita della Jugoslavia
- Wilson non riconosce il Patto di Londra e l'Italia viene beffata
- Il crollo dell'Impero Ottomano e la nascita della Turchia
- Il genocidio degli Armeni dà inizio a un difficile dopoguerra
- Il fallimento della Conferenza di Parigi

### **LA RIVOLUZIONE RUSSA E LO STALINISMO**

- La Russia è uscita dalla guerra a causa di una doppia rivoluzione
- LA rivoluzione russa di febbraio insedia un governo borghese
- Gli eventi precipitano e si discute di pace e di guerra
- Lenin si impadronisce del potere con la “rivoluzione d'ottobre”
- Lo scioglimento dell'assemblea costituente
- La pace di Brest-Litovsk scatena la guerra civile
- Lenin decreta il “comunismo di guerra” e si fronteggiano due terrori
- La dittatura del “proletariato” degenera in “dittatura del partito comunista sovietico”
- Lenin vara la “nuova politica economica
- Nasce l'Urss e Stalin prende il potere
- Stalin abolisce la Nep
- L'abolizione della Nep nelle campagne: l'agricoltura al disastro
- L'abolizione della Nep nell'industria: I piani quinquennali
- Le “purghe” di Stalin colpiscono i vecchi rivoluzionari
- Dalle “purghe” al terrore come sistema di governo
- Come Stalin trasformò lo stato socialista in stato totalitario

### **IL FASCISMO**

- Gli Italiani si inchinano al Milite Ignoto
- Un'età di profonde trasformazioni sociali
- Proletari e capitalisti sono due nemici della classe media
- I partiti di massa vincono le elezioni. Esplode il Biennio Rosso
- Le sinistre sono indebolite dalle divisioni interne
- Dal Partito socialista si scinde il Partito comunista
- Le destre individuano due obiettivi: il primo lo persegue D'annunzio occupando Fiume...
- ...il secondo lo realizza Mussolini fondando i Fasci di combattimento
- Una spedizione punitiva segna la nascita del fascismo
- L'illegalità diventa l'emblema della legge e dell'ordine
- La Marcia su Roma induce il re a nominare Mussolini presidente del Consiglio

- Lo stato parlamentare viene trasformato in stato autoritario
- L'assassinio di Matteotti
- L'Italia prima si indigna, poi si adegua; la posizione del duce si rafforza
- Il duce vara le Leggi fascistissime e fonda il regime
- Un'ondata di repressioni colpisce gli antifascisti
- Con i Patti lateranensi finisce l'ostilità della chiesa verso lo Stato
- La costruzione del consenso
- Successi e insuccessi della politica economica di Mussolini
- La politica agricola si fonda su una vasta campagna demografica
- La conquista dell'Etiopia: nasce l'impero

### **LA CRISI DEL '29**

- Un'amministrazione repubblicana negli Stati Uniti
- La prodigiosa crescita economica degli Stati Uniti
- Le contraddizioni dell'American Way of life
- I mercati si contraggono
- 24 ottobre 1929: il crollo di Wall Street
- 29 ottobre: il crollo del sistema bancario
- Dal crack deriva la grande depressione
- La grande depressione si propaga nel mondo
- Roosevelt e il New Deal
- I provvedimenti per far ripartire l'economia

### **IL NAZISMO**

- Le condizioni del trattato di Versailles
- Il peso della pace infame ricade sul nuovo governo social democratico
- La repubblica di Weimar
- La Germania precipita nella miseria
- Il programma politico di Hitler
- Hitler vince le elezioni in un paese di nuovo in rovina
- Il capo dello Stato nomina Hitler cancelliere
- Le leggi eccezionali e la "nazificazione" della Germania
- Nasce il terzo Reich, la comunità di popolo della razza ariana
- La politica economica del nazismo
- Il consenso dei tedeschi
- L'atteggiamento delle Chiese

- Hitler vara le leggi di Norimberga
- La “notte dei cristalli” : inizia la seconda fase delle persecuzioni
- Hitler instaura il terrore in Germania

### **PREPARATIVI DI GUERRA**

- La crisi spagnola
- La guerra in Spagna
- L’Austria, l’Etiopia, e la Spagna: tre elementi di instabilità
- La svolta del ’38: Mussolini vassallo del Fuhrer
- L’inerzia delle democrazie
- L’Anschluss dell’Austria e la conferenza di Monaco
- La Polonia e il patto Molotov-von Rippentrop
- Fascismi e autoritarismi

### **LA SECONDA GUERRA MONDALE**

- Una guerra veramente “lampo”
- L’Italia entra in guerra
- La Battaglia d’Inghilterra
- L’attacco all’Unione Sovietica
- La legge “Affitti e Prestiti” e la Carta Atlantica
- Pearl Harbor. L’attacco del Giappone agli Stati Uniti
- Il “nuovo ordine” nei paesi slavi
- L’Olocausto
- 1943: svolta nelle sorti della guerra
- Il crollo del Terzo Reich
- La resa del Giappone e la fine della guerra

**Nota:** la parte del programma relativa al nazismo e alla seconda guerra mondiale verrà svolta entro il termine delle lezioni.

Libro di testo: Storia in corso, Giorgio De Vecchi - Giorgio Giovannetti, V. 3, Edizioni scolastiche B. Mondadori

ROMA, 15 MAGGIO 2022

DOCENTE: Serafina Desiderio

## PROGRAMMA SVOLTO 5 A-B-C IP

### STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE - PROGRAMMA SVOLTO AL 15 MAGGIO 2022

- 1. NEOCLASSICISMO:** le teorie di Winckelmann sull'antico e la definizione di Neoclassicismo, **Antonio Canova** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Ercole e Lica, Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria; Paolina Borghese come Venere vincitrice), **Jacques-Louis David** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat)
- 2. ROMANTICISMO IN EUROPA:** Definizione di Romanticismo, **Caspar David Friedrich** (i temi della pittura romantica, lo stile, analisi delle opere: Il viandante sul mare di nebbia, Il naufragio della Speranza), **John Constable** (cenni biografici, lo stile, analisi delle opere: Barca in costruzione presso Flatford, Studio di cirri e nuvole, La cattedrale di Salisbury vista dai giardini del vescovo), **William Turner** (cenni biografici, il disegno, gli acquerelli, analisi delle opere: Ombra e tenebre, la sera del diluvio, Tramonto), **Francesco Hayez** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: La congiura dei Lampugnani, I profughi di Parga, Malinconia I, Il bacio I), **Theodore Géricault** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: La zattera della Medusa, Teste di giustiziati, Serie dei ritratti degli alienati), **Eugène Delacroix** (cenni biografici, il disegno, analisi delle opere: La barca di Dante, Il Massacro di Scio, La morte di Sardanapalo, Donne in Algeri, La libertà che guida il popolo).
- 3. REALISMO:** definizione di Realismo, caratteri generali del movimento, **Gustave Courbet** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: Gli spaccapietre, L'atelier del pittore, Fanciulle sulla riva della Senna, Un funerale ad Ornans)
- 4. IMPRESSIONISMO:** Definizione di Impressionismo e caratteri generali del movimento, **Edouard Manet** (breve cenni sul suo rapporto con gli Impressionisti, Il bar delle Foliès Bergère), **Claude Monet** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La gazza, Ville a Bordighera, Impression: soleil levant, la serie della Cattedrale di Rouen, la serie dei covoni di fieno, la serie delle ninfee, La Grenouillère, La gare St Lazare, I papaveri), **Pierre-Auguste Renoir** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La Grenouillère, Bal au Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri, Le bagnanti), **Edgar Degas** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La lezione di danza, Ballerine in blu, L'assenzio, Piccola danzatrice di quattordici anni)
- 5. POSTIMPRESSIONISMO:** Definizione di Postimpressionismo e caratteri generali, **Vincent**

**Van Gogh** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, le fonti [le lettere al fratello Theo], analisi delle opere: I mangiatori di patate, Ritratto di Père Tanguy, Autoritratto con cappello di feltro grigio, La casa gialla, Il ponte di Langlois, Veduta di Arles con Iris, La camera da letto di Vincent, La serie dei girasoli, La terrazza del caffè la sera, Il caffè di notte, Autoritratto con l'orecchio bendato e Autoritratto con la pipa, Notte stellata, Gli Iris, La chiesa di Auvers, Campo di grano sotto un cielo tempestoso, Campo di grano con volo di corvi), **Paul Gauguin** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: L'onda, Autoritratto con il Cristo giallo, Il Cristo giallo, La visione dopo il sermone, La Orana Maria, Lo spirito dei morti veglia, "Come, sei gelosa?", "Da dove veniamo, cosa siamo? Dove andiamo?"), **Paul Cézanne** (cenni biografici, lo stile e il pensiero, analisi delle opere: La casa dell'impiccato, I giocatori di carte, Le grandi bagnanti), **Henri de Toulouse-Lautrec**: la vita, lo stile, Al Moulin Rouge, Au Salon de la Rue des Moulins)

**6. DALLA PITTURA ALLA GRAFICA: I MANIFESTI PUBBLICITARI DAL 1890 AL 1920:** **Henri de Toulouse-Lautrec**, Manifesto per il cantante e cabarettista francese Aristide Bruant; **Aubrey Beardsley**, Gonna di pavone (illustrazione dal dramma "Salomè" di Oscar Wilde), **Alphonse Mucha**, Manifesto per la marca di biciclette da passeggio francesi Perfecta; **Attilio Mussino**; Pinocchio arrestato dai carabinieri (illustrazione della riedizione di Pinocchio del 1911); **Achille Lucien Mauzan**, Fate tutti il vostro dovere! (manifesto a favore del prestito presso il Credito Italiano), Manifesto del dentifricio Avoriolina Bertelli; **Leonetto Cappiello**, Manifesto pubblicitario del Bitter Campari.

**EDUCAZIONE CIVICA:** Il patrimonio mondiale dell'Unesco: la città di Parigi. Visione del documentario "Sognando la Belle Epoque" della serie "Ulisse" di Alberto Angela.

Roma, 10 maggio 2022

Prof.ssa Katia Picano



## PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: PROF. GIUSEPPINA PICCOLO

A.S. 2021/2022 – Classe V

MODULO 1 :I Fondamenti della comunicazione : Definizione di comunicazione, Comunicazione animale ed umana, Elementi fondamentali in una comunicazione, Le funzioni di Roman Jakobson, Teoria dei bisogni di Maslow, Comunicazione sociale ed interpersonale.

MODULO 2 : La comunicazione pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari, La pubblicità moderna e le sue regole, Le strategie del linguaggio pubblicitario, Le tipologie pubblicitarie, L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario, La retorica del linguaggio pubblicitario, Tono e volume del messaggio pubblicitario, Le ultime tendenze pubblicitarie: il web 2.0 e la pubblicità interattiva, La tendenza alla pubblicità interattiva, La comunicazione interpersonale e sociale.

MODULO 3 : Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

1) Atteggiamenti interiori e comunicazioni : La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione, Lo stile passivo: la fuga, Lo stile aggressivo: l'autoritarismo, Lo stile manipolatorio: la maschera, Lo stile assertivo, Il mio stile comunicativo abituale, I valori e le credenze, Paure, pregiudizi e preconcetti, Le norme sociali e le regole relazionali.

MODULO 4 : Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

1) Il team work: L'efficacia di un team, Il gruppo di lavoro e le sue condizioni di efficacia, Le tappe evolutive di un gruppo efficace, Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito, La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo, Come relazionarsi sul lavoro con i tipi difficili

2) Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa, La scuola delle relazioni umane, Le teorie motivazionali, Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro, Le teorie della leadership ed il rinforzo positivo, Customer satisfaction e qualità totale, Mobbing, Burnout

MODULO 5 : Le comunicazioni aziendali

1) Le comunicazioni aziendali: I vettori della comunicazione aziendale, Le finalità delle comunicazioni interne, Gli strumenti della comunicazione interna aziendale, Le riunioni di lavoro

2) Le Public Relations : Finalità e strumenti delle Public Relations, L'immagine aziendale, Il brand, La conferenza stampa, I comunicati stampa, Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze

3) Il linguaggio del marketing: Il concetto di marketing, La Customer Satisfaction, La fidelizzazione della clientela, Il web marketing, L'e-commerce, Il mercato come conversazione

4) Il marketing strategico: Le ricerche di mercato, L'analisi Swot, La mission aziendale, La segmentazione del mercato, Il positioning, Il Marketing mix, La comunicazione del punto vendita, Il design persuasivo, La comunicazione del venditore, Il ciclo di vita di un prodotto

MODULO 6 : La realizzazione di prodotti pubblicitari

1) La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria : Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, L'agenzia pubblicitaria, Il briefing, La copy strategy, La pianificazione dei media, Budget e media plan, Produzione e coordinamento dei comunicati, La fase di verifica dei risultati

2) Le tipologie di prodotti pubblicitari: La pubblicità della carta stampata, Gli annunci pubblicitari su carta stampata, La pubblicità in televisione ed al cinema, Lo spot, La sceneggiatura, Il sito web aziendale, La comunicazione efficace nei siti web, La pubblicità radiofonica, Le affissioni, Il depliant

La docente  
Giuseppina Piccolo

PROGRAMMAZIONE MODULARE  
ANNO SCOLASTICO: 2021/2022

**CLASSE 5A CP - SEDE SEVERO**

**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI – A10**

DOCENTE: MARCO SORTINO

PROGRAMMA SVOLTO:

**1) - ELABORATI PUBBLICITARI**

Sviluppo di strategie pubblicitarie e progettuali per arrivare a soluzioni valide, complete ed attuabili dai bozzetti preliminari al finish layout.

Analisi di campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali ed esecutive attraverso la partecipazione di reali bandi e concorsi di idee, selezionati dall'Istituto:

- Concorso S. Bernadino 2021 – pubblicità NON profit per Asvis – contest strappare lungo i bordi (PCTO)  
Educazione Digitale webinar – contest Coca Cola (packaging, etc.)

**2) - SIMULAZIONE varie per le prove d'esame di stato** (simulazione d'Istituto 20.4.22)

**2° Prova scritta** - saper relazionare un corretto iter progettuale, personalizzato e finalizzato all'ideazione di una comunicazione pubblicitaria secondo le procedure e la tempistica prevista per l'elaborato scritto grafico della seconda prova scritta d'indirizzo dell'esame di Stato).

**3) – PROCEDURE progettuali ed esecutive degli ELABORATI grafici pubblicitari più ricorrenti.**

- comprensione della traccia (Brief)  
- bozzetti manuali e relazione tecnico-creativa -progettuale  
- esecuzione finish layout analogico (manuale) e digitale (PC)

**4) – CONTENUTI teorici e tecnici della comunicazione pubblicitaria (per la prova orale dell'esame di Stato)**

**Orale interdisciplinare contenuti di ripasso :**

**tutti gli argomenti Tecnico-Pubblicitari principali, trattati nell'ultimo triennio di studi di cui maggiormente:**

- LA BRAND IMAGE
- LA COMUNICAZIONE VISIVA DELLA PAGINA PUBBLICITARIA (ELEMENTI GRAFICI-TIPOGRAFICI)
- IL LETTERING (STILI E PRINCIPALI FAMIGLIE DEI CARATTERI)
- TECNICHE DIGITALI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA (ILLUSTRATOR/PHOTOSHOP)
- MEDIA (STAMPA TIPOGRAFICA- STAMPA DIGITALE - MULTIMEDIA)
- FORMATI DEGLI ELABORATI PUBBLICITARI PIU UTILIZZATI

**5) – PRESENTAZIONE multimediale**

Progettazione – impaginazione e programmazione (link) di una presentazione grafica multimediale individuale (individuale e per gruppi di lavoro).

1) presentazione grafica della classe 5A IP delle attività didattiche svolte quest'anno nella disciplina d'indirizzo.

2) attività didattiche svolte PCTO svolte nell'ultimo triennio di studi (percorso didattico individuale).

**5) – attività PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)**

La classe ha partecipato a tutte le attività didattiche PCTO (pertinenti alla disciplina d'indirizzo) così come proposte dall'Istituto e coordinate dal Tutor PCTO della Classe Prof.ssa Di Nicola.

Roma, 15 Maggio 2022

Prof. Marco Sortino



**INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA**

**PROGRAMMA SVOLTO AL 15 MAGGIO 2022**

<p><b>Cultura religiosa e identità culturale.</b></p>
<p><b>La religione cristiani e i linguaggi. Il ruolo della Chiesa nell'arte figurativa, nella letteratura e la musica.</b></p>
<p><b>Gesù e la storia.</b> <b>Il tempo di Gesù, la sua ebraicità e i rapporti con il suo popolo.</b> <b>La Sacra Scrittura.</b> <b>Come nasce, quali sono le fonti, le lingue usate nella redazione, la formazione dei vari canoni.</b></p> <p><i>Saper riconoscere gli elementi di continuità e discontinuità di Gesù con il suo mondo ed il suo tempo.</i> <i>Riconoscere gli elementi della realtà ecclesiale presenti nella Sacra Scrittura.</i> <i>Differenza tra Sacra Scrittura e Tradizione.</i> <i>Saper pensare il Magistero come riflessione sulla Rivelazione, saper riconoscere la continuità tra il cenacolo apostolico, le dodici tribù d'Israele e l'istituzione Chiesa.</i> <i>Saper esporre le differenze sostanziali tra le varie Chiese cristiane.</i></p>

**IVAN QUINTAVALLE**

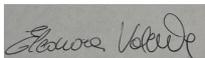


**ANNO SCOLASTICO 2021-2022**  
**MATERIA Lingua Francese**  
**DOCENTE Eleonora Valente**  
( Il libro di testo è stato sostituito da appunti)

- La phrase de base, la négation, l'interrogation,
- Révision du présent et des verbes –ER, auxiliaires, aller.
- La GÉO de la France et de l'Italie.
- L'entreprise et la publicité.
- Le lancement d'un produit, le marketing, la publicité et la promotion.
- Les moyens de la communication publicitaire.
- Toulouse Lautrec et la Belle Epoque.
- Le surréalisme "Les enfants qui s'aiment" Jacques Prévert
- La France administrative et l'UE

**Roma, 10 maggio 2022**

**Eleonora Valente**



**PROGRAMMA SVOLTO MATEMATICA CLASSE 5Aip**

**A.S. 2021/22**

**Docente: Prof.ssa Annalisa Consalvo**

**Unità 1: richiami e complementi sulle disequazioni**

- *Disequazioni di primo grado*
- *Disequazioni di secondo grado*
- *Disequazioni frazionarie*

**Unità 2: Introduzione all'analisi**

- *Funzioni reali di variabile reale: dominio e studio del segno di funzioni razionali fratte*

**Unità 3: limiti di funzioni reali di variabile reale**

- *Introduzione al concetto di limite*
- *Le funzioni continue e l'algebra dei limiti*
- *Forme di indecisione di funzioni algebriche:*

**Unità 4: continuità**

- *Funzioni continue*
- *Punti di discontinuità e loro classificazione*
- *Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato*
- *Asintoti e grafico probabile di una funzione: asintoti verticali, orizzontali e obliqui per funzioni razionali fratte*

**Unità 5: la derivata**

- *Il concetto di derivata*
- *Massimi e minimi assoluti e relativi: lettura grafico*

**Unità 6: Lo studio di una funzione**

- *Schema per lo studio del grafico di una funzione. Funzioni algebriche razionali*

*N.B. Unità 5 sarà sviluppata solo da un punto di vista teorico dopo il 15 maggio*

**Roma, 10/05/2022**

**Docente**

**Prof.ssa Annalisa Consalvo**

*Annalisa Consalvo*

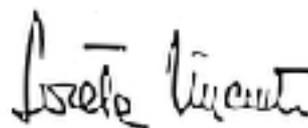
**PROGRAMMA SVOLTO 5 A-B-C IP  
ANNO SCOLASTICO 2021-2022**

**MATERIA ECONOMIA AZIENDALE**

**DOCENTE LORETA VINCENTI**      (*Il libro di testo è stato sostituito da appunti e video lezioni*)

- **Le aziende: elementi dell'azienda, classificazioni delle aziende secondo il settore economico e la forma giuridica. L'azienda individuale e le società. La snc, la srl, la spa**
- **Il patrimonio e la sua rappresentazione. Lo Stato Patrimoniale. Le attività e le passività**
- **Il reddito d'impresa. Il Conto Economico**
- **Il Bilancio di esercizio secondo gli articoli del codice civile. I postulati di bilancio.**  
  
**Cenni all'analisi di bilancio, con i principali indici economici**
- **Il Business Plan, funzioni e struttura. Redazione del business plan di una piccola attività d'impresa.**
- **La Break Even Analysis: costi fissi e costi variabili. Il grafico di redditività : costruzione delle rette dei costi totali e dei ricavi totali. Il calcolo del break even point, con variazioni nei dati e relativa rappresentazione grafica.**
- **La gestione del personale, diritti del lavoro dipendente, gli enti previdenziali e la retribuzione dei dipendenti. Le voci della retribuzione ed il calcolo della busta-paga**
- **L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria. Il sito dello IAP, il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria. Gli organi dello IAP e le pronunce del Giurì.**
- **Educazione civica : lo Stato sociale ed il principio di solidarietà contributiva nella Costituzione Italiana.**
- **Educazione civica : la tutela della privacy.**

Roma, 10 maggio 2022  
Loreta Cristina Vincenti



# PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

## PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2021 / 2022      classe 5 A SEVERO

Biomeccanica del Corpo Umano  
Le Leve . I Generi  
La coordinazione  
Cenni Sistema Nervoso M/F  
Schema Motorio, Schema Corporeo  
Tavole anatomiche Funzione Muscolare  
Apparato Locomotore  
Il periostio Le aponeurosi  
La contrazione e le Qualità muscolari  
Contrazione Isotonica e Isometrica  
Muscoli del tronco . Anteriori e Posteriori  
Muscoli della testa  
Muscoli agonisti ed antagonisti  
Muscolo Ileo psoas  
Il diaframma ed i muscoli respiratori  
Funzione e correlazioni muscolari ,  
Funzioni Sensoriali e Scheletriche del Diaframma  
Muscoli Cervicali  
Postura  
Alimentazione Umana Normale  
Regole generali .  
Mattoni biologici .Lipidi ,Protidi, glucidi  
La Piramide alimentare  
Tabella calorica Alimenti  
Tabella Spesa calorica Attività M/F

Nuoto  
tecniche e propedeutiche

Pallavolo  
Propedeutiche e Fondamentali

Prof Mauro Matteucci



# ALLEGATO E

**Curricolo di Educazione civica**  
**Istituto professionale**  
**Classe 5A**  
**servizi commerciali opzione promozione e pubblicità**



Referente di classe di educazione civica: prof.ssa Loreta Vincenti

## **TRIENNIO**

**Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica**

**L'alunno, al termine del triennio**

<b>Conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</li><li>• prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale</li></ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• partecipa al dibattito culturale.</li><li>• adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo</li><li>• esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</li><li>• compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</li><li>• opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese</li><li>• rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni</li></ul>
<b>Competenze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.</li><li>• saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</li><li>• saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</li><li>• saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</li><li>• saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie</li></ul>

Competenze per assi e discipline	
<b>Asse dei linguaggi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi</li> <li>-Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</li> <li>-Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche</li> <li>-Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo</li> <li>-Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi</li> </ul>
<b>Asse scientifico-tecnologico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità</li> <li>-Individuare un problema</li> <li>-Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni</li> <li>-Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema</li> <li>-Individuare le strategie di risoluzione di un problema</li> <li>-Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria;</li> <li>-Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);</li> </ul>
<b>Asse storico-sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, , effetto)</li> <li>-Utilizzare il lessico specifico della disciplina</li> <li>-Distinguere i fatti dalle opinioni</li> <li>-Gerarchizzare le informazioni</li> </ul>
<b>Asse matematico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li> <li>-Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi.</li> <li>-Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico</li> </ul>

<b>Nuclei Tematici</b>	<b>Materia</b>	<b>Moduli</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Abilità</b>	<b>Tem pi in ore</b>
a) Costituzione, diritto nazionale e internazi	<b>Lingua e letteratura italiana</b>	Educazione alla cittadinanza attiva	La comunicazione nei social e il pericolo del cyberbullismo.	L'informazione come strumento democratico.	4

onale,  
legalità e  
solidarietà  
à  
b) Cittadinanza  
digitale  
c) Sviluppo  
sostenibile,  
educazione  
ambientale,  
conoscenza e  
tutela del  
patrimonio  
o e del  
territorio

<b>Lingua inglese</b>	<p>Consapevolezza ed espressione culturale.</p> <p>Competenze sociali e civiche: relazionarsi agli altri in modo corretto, rispettare le regole.</p> <p>Conoscere il concetto di democrazia, giustizia, uguaglianza, cittadinanza e diritti civili</p>	Studio delle tradizioni culturali del mondo anglosassone in una prospettiva interculturale.	<p>Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri.</p> <p>La responsabilità civile come pratica democratica.</p>	3
<b>Lingua francese</b>	Saper distinguere repubblica semi-presidenziale a repubblica parlamentare	Il sistema politico francese	Saper analizzare le caratteristiche principali del sistema politico francese e confrontarle con quello italiano.	2
<b>Storia</b>	La Cittadinanza italiana ed europea	I totalitarismi Il concetto moderno di democrazia La nascita della Costituzione Italiana	Saper leggere le notizie e confrontarle. Distinguere le notizie dalle fake news.	2
<b>Matematica</b>	Minoranze religiose in Italia: analisi dati pubblicati	Studio e confronto dei dati reperiti anche tramite grafici	Saper analizzare, da un punto di vista statistico, l'incidenza di un fenomeno sulla massa	3
<b>Tecniche Professionali Pubblicitarie</b>  codocenza (2 ore): <b>Laboratorio di Tecnol. e Tecniche delle Comun. Multimediali</b>	Comunicazioni Pubblicitarie su tematiche sociali e ambientali	Pubblicità Progresso (PSB 2021) Asvis - sostenibilità ambientale - obiettivi agenda 2030	saper individuare, secondo il brief, proposte progettuali per tematiche sociali, culturali e ambientali non profit	8

Tecniche della comunicazione	Educazione all'ambiente ed alla sostenibilità	Agenda 2030. Inquinamento acustico	Conoscere i cambiamenti climatici a livello globale e le relative cause. Vivere in modo sostenibile. Praticare e promuovere forme di utilizzo e riciclaggio dei materiali.	2
Storia dell'arte	Conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	L'Unesco e la sua missione. I siti italiani patrimonio dell'Unesco.	Saper riconoscere ed apprezzare il valore storico artistico di un sito. Comprendere l'unicità del patrimonio artistico italiano. Conoscere le basilari norme di tutela del patrimonio artistico.	2
Economia aziendale	Lo Stato Sociale delineato dalla Costituzione Italiana  Il principio della solidarietà contributiva  La privacy	Gli articoli della Costituzione che riguardano lo stato sociale: art. 2, 3, 4, 38  L'articolo 53 della Costituzione  Il diritto alla privacy nelle leggi italiane	Saper collegare il disposto di tali articoli nel delineare i principi dell'assistenza, della sicurezza e della solidarietà  Saper identificare i meccanismi fiscali e sociali per realizzare il principio della solidarietà contributiva	3
Sc. motorie	Educazione al comportamento sociale e Sportivo	Conoscenza delle regole del vivere sociale e civile	Essere in grado di riconoscere le situazioni ed applicare le conoscenze acquisite	2
IRC	L'ambiente come casa comune.	L'apporto possibile delle religioni ad una giusta tutela ambientale.	Individuare limiti e potenzialità della spiritualità in relazione alla natura.	1
				Tot. ore 33

# ALLEGATO F

## Nodi concettuali

### PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
Il Decadentismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Italiano</li><li>• Storia dell'arte</li><li>• Inglese</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo)</li><li>• Storia dell'arte: Post-impressionismo: Gauguin, Van Gogh, Cézanne, Toulouse - Lautrec</li><li>• Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray</li></ul>



<p><b>Le guerre mondiali momento di crisi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano</li> <li>• Storia</li> <li>• Storia dell'arte</li> <li>• Inglese</li> <li>• Tecniche della comunicazione</li> <li>• Matematica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano: le avanguardie storiche: futurismo e crepuscolarismo.</li> </ul> <p>La coscienza della crisi, Svevo e Pirandello.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia: prima guerra mondiale; seconda guerra mondiale</li> <li>• Storia dell'arte: la propaganda durante la I guerra mondiale: Achille Lucien Mauzan, Fate tutti il vostro dovere! (manifesto a favore del prestito presso il Credito Italiano).</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche della comunicazione:</li> </ul> <p>Il burnout e il mobbing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglese: The Second World War</li> <li>• Punti di discontinuità di una funzione</li> </ul>
---	---	---

<p><b>La natura e l'ambiente e l'uomo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano</li> <li>• Storia</li> <li>• Storia dell'arte</li> <li>• Tecniche della comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano: Pascoli</li> <li>• Storia: il contesto storico-culturale del primo Novecento</li> <li>• Storia dell'arte: Romanticismo Friedrich: Viandante sul mare di nebbia, Il naufragio della Speranza; Constable: La cattedrale di Salisbury, Barca in costruzione presso Flatford; Turner: Ombra e tenebre, Tramonto; Géricault: La zattera della Medusa, Impressionismo (Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute della Cattedrale di Rouen, la serie dei covoni di fieno, Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese), Postimpressionismo (Van Gogh, Gauguin, Cézanne)</li> <li>• Tecniche della comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> <li>Agenda 2030</li> <li>L'inquinamento acustico</li> </ul> </li> </ul>
---	--	--

<p><b>Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● Inglese</li> <li>● Ec. Aziendale</li> <li>● Francese</li> <li>● Laboratorio di Tecnologie multimediali</li> <li>● Tecniche della comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano: Naturalismo e Positivismo; Pirandello</li> <li>● Storia: la seconda rivoluzione industriale</li> <li>● Storia dell'arte: Realismo francese (Courbet: Gli spaccapietre, Fanciulle sulla riva della Senna, Un funerale ad Ornans, L'atelier del pittore); Impressionismo (Monet, La gare St Lazare), Gauguin (opere del periodo bretone e tahitiano) e Van Gogh (I mangiatori di patate, Il Cafè de nuit, La chiesa di Auvers); Toulouse - Lautrec.</li> <li>● Ec Aziendale: il business plan</li> <li>● Francese: Les outils de la communication: lettre formelle, lettre commerciale, e-mail</li> <li>● Tecniche multimediali digitali</li> <li>● Inglese: Traditional Media and New Media: Advantages and Disadvantages; the Internet and the Web</li> <li>● Tecniche della comunicazione Fattore umano in azienda: teorie motivazionali la scuola delle relazioni umane</li> </ul>
---	--	---

<p><b>Il marketing e la pubblicità</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Economia aziendale</li> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● <b>Inglese</b></li> <li>● Francese</li> <li>● Tecniche professionali pubblicitarie</li> <li>● Tecniche della comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Economia aziendale: marketing</li> <li>● Italiano: G. D'Annunzio</li> <li>● Storia: i regimi totalitari e la propaganda</li> <li>● Storia dell'arte: esempi di comunicazione commerciale nelle opere di <b>Henri de Toulouse-Lautrec</b>, Manifesto per il cantante e cabarettista francese Aristide Bruant, affiche pubblicitaria del Moulin Rouge), <b>Aubrey Beardsley</b>, Gonna di pavone (illustrazione dal dramma "Salomè" di Oscar Wilde), <b>Alphonse Mucha</b>, Manifesto per la marca di biciclette da passeggio francesi Perfecta; <b>Attilio Mussino</b>; Pinocchio arrestato dai carabinieri (illustrazione della riedizione di Pinocchio del 1911); <b>Achille Lucien Mauzan</b>, Fate tutti il vostro dovere! (manifesto a favore del prestito presso il Credito Italiano), Manifesto del dentifricio Avoriolina Bertelli; <b>Leonetto Cappiello</b>, Manifesto pubblicitario del Bitter Campari, Pop Art.</li> <li>● Inglese: Marketing, Markets, Market Segments and Market Research, the Marketing Mix, On line Advertising and E-Commerce</li> <li>● Le marketing direct et la publicité</li> <li>● Campagne/ strategie pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target e marketing</li> </ul>
--	--	--

# ALLEGATO G

## Attività svolte nei PCTO

In merito ai PCTO, durante il terzo anno, in cui la frequenza scolastica in presenza è stata bruscamente interrotta dall'emergenza pandemica, gli studenti hanno partecipato ad attività di orientamento in entrata e a progetti di grafica quali "Creatori di sorrisi" e "Festival Grande – Concorso Nazionale di Grafica" (30-40 ore).

Nel quarto anno, in collaborazione con il Teatro Integrato Gabrielli" la classe ha partecipato ai progetti "Il volo di Amleto" e "Dante a memoria"; ha organizzato un intervento per il Dantedi trasformato poi in un video, ha preso parte al concorso "Modiano" e a un seminario di orientamento al lavoro e all'Università organizzato dal Salone dello Studente. Individualmente gli studenti hanno pubblicato articoli, fotografie, testi di scrittura creativa e lavori di grafica su "Repubblica Scuola" (in media 70 ore).

Per quanto riguarda le attività di PCTO svolte dagli studenti che si sono inseriti in questo anno scolastico, nel terzo e quarto anno di corso di Formazione Professionale, gli studenti hanno riportato attestati relativi alla frequenza di stage di estetica o acconciatura.

Le attività proposte in questo anno scolastico sono riportate in elenco:

### **Attività di orientamento scolastico in entrata (Progetto di fidelizzazione al PTOF):**

- OPEN DAYS: accoglienza studenti e famiglie delle scuole secondarie di I grado di Roma.

### **Partecipazione a progetti in partnership con enti ed istituzioni del territorio:**

- PROGETTO "Premio San Bernardino- giovane pubblicitario 2021" in collaborazione con l'UNI-LUMSA di Roma;
- PROGETTO "Inventa una banconota" proposto dalla Banca d'Italia

### **Attività di orientamento in uscita:**

- ORIENTAMENTO IN USCITA: "Le Professioni del futuro- Orientamento senza margini" organizzato dall'Università degli Studi Bocconi in collaborazione con La Repubblica

### **Formazione a distanza su piattaforma e-learning:**

- Corso sulla sicurezza
- "Youth Empowered" proposto da Educazione Digitale in collaborazione con Coca Cola HBC Italia
- "1 Planet 4 All" proposto da Educazione Digitale in collaborazione con Cesvi
- "Youth Empowered" proposto da Educazione Digitale in collaborazione con Coca Cola HBC Italia
- "Reimagine PCTO" proposto da Educazione Digitale in collaborazione con Novartis
- "Upcycle PCTO" proposto da Educazione Digitale in collaborazione con Coca Cola HBC Italia
  - "Gocce di sostenibilità" proposto da Educazione Digitale

Come stabilito dal progetto, le ore svolte in questo anno scolastico sono state mediamente 70 ca.

Le attività sono state tutte interne, di natura laboratoriale ed essenzialmente in modalità a distanza.

## ALLEGATO H prova simulata italiano

Sessione suppletiva 2019 Prima prova scritta

### ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE PROVA DI ITALIANO

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

**TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

#### PROPOSTA A1

Umberto Saba

*Donna*

Quand'eri

giovinetta pungevi

come una mora di macchia. Anche il piede

t'era un'arma, o selvaggia.

Eri difficile a prendere.

Ancora

giovane, ancora

sei bella. I segni

degli anni, quelli del dolore, legano

l'anime nostre, una ne fanno. E dietro

i capelli nerissimi che avvolgo

alle mie dita, più non temo il piccolo

bianco puntuto orecchio demoniaco.

Informazioni sull'autore e sul testo. Tutta la produzione poetica del triestino Umberto Saba (1883-1957) confluisce nel progetto complessivo del *Canzoniere*, che accompagna le diverse epoche della vita dell'autore. Saba rimase sempre fedele a una concezione della poesia rivolta alla vita quotidiana e basata su parole comuni, rese profonde ed espressive grazie a un uso sapiente della sintassi e della metrica. *Donna* risale al 1934 e fa parte della raccolta *Parole*. Come altre liriche di Saba, essa è dedicata alla moglie Lina. In *Storia e cronistoria del Canzoniere* l'autore presenta così il testo: "canta la vittoria del poeta su alcuni suoi interni conflitti, ai quali sono dovuti gli accenti misogini sparsi qua e là per il *Canzoniere*".

#### Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e descrivine la struttura, aiutandoti con l'analisi dei tempi verbali e dei pronomi (tu, noi, io).
2. Evidenzia gli elementi descrittivi che caratterizzano il ritratto della donna, cogliendone la duplicità.
3. Descrivi i mutamenti che sono avvenuti nel rapporto fra il poeta e Lina, col trascorrere del tempo, soffermandoti su ciò che ha cementato il loro legame.
4. Completa la tua analisi con osservazioni sul lessico, la sintassi e la metrica.

#### Interpretazione

Commenta la poesia di Saba, scegliendo le chiavi interpretative che ti sembrano più significative. In particolare, puoi approfondire: il collegamento di *Donna* con altri componimenti di Saba; la collocazione dell'autore nel contesto letterario italiano della prima metà del Novecento.

#### PROPOSTA A2

Giovanni Verga, *Jeli il pastore*, da "Vita nei campi" (1880).

Il protagonista della novella, Jeli, è un ragazzo cresciuto da solo e privo di qualsiasi istruzione che fa il pastore per vivere. Durante l'estate frequenta un giovane coetaneo di nobili origini, don Alfonso. Nella sua ingenuità, Jeli viene indotto a sposare Marta, una giovane popolana di cui è sempre stato innamorato, che con il matrimonio vuole solo garantirsi una posizione sociale e continuare a vedere indisturbata il suo nobile amante, don Alfonso. Quando Jeli scopre la tresca, reagisce assassinando don Alfonso.

«Dopo che Scordu il Bucchierese si menò via la giumenta calabrese che aveva comprato a San Giovanni, col patto che gliela tenessero nell'armento sino alla vendemmia, il puledro zaino rimasto orfano non voleva darsi pace, e scorazzava su pei greppi del monte con lunghi nitriti lamentevoli, e colle froge al vento. Jeli gli correva dietro, chiamandolo con forti grida, e il puledro si fermava ad ascoltare, col collo teso e le orecchie irrequiete, sferzandosi i fianchi colla coda. - È perché gli hanno portato via la madre, e non sa più cosa si faccia - osservava il pastore. - 5 Adesso bisogna tenerlo d'occhio perché sarebbe capace di lasciarsi andar giù nel precipizio. Anch'io, quando mi è morta la mia mamma, non ci vedevo più dagli occhi.

1 di colore scuro

2 narici

Poi, dopo che il puledro ricominciò a fiutare il trifoglio, e a darvi qualche boccata di malavoglia - Vedi! a poco a poco comincia a dimenticarsene.

- Ma anch'esso sarà venduto. I cavalli sono fatti per esser venduti; come gli agnelli nascono per andare al macello, 10 e le nuvole portano la pioggia. Solo gli uccelli non hanno a far altro che cantare e volare tutto il giorno.

Le idee non gli venivano nette e filate l'una dietro l'altra, ché di rado aveva avuto con chi parlare e perciò non aveva fretta di scovarle e distrigarle in fondo alla testa, dove era abituato a lasciare che sbucciassero e spuntassero fuori a poco a poco, come fanno le gemme dei ramoscelli sotto il sole. - Anche gli uccelli, soggiunse, devono buscarsi il cibo, e quando la neve copre la terra se ne muoiono. 15

Poi ci pensò su un pezzetto. - Tu sei come gli uccelli; ma quando arriva l'inverno te ne puoi stare al fuoco senza far nulla.

Don Alfonso però rispondeva che anche lui andava a scuola, a imparare. Jeli allora sgranava gli occhi, e stava tutto orecchi se il signorino si metteva a leggere, e guardava il libro e lui in aria sospettosa, stando ad ascoltare con quel lieve ammiccar di palpebre che indica l'intensità dell'attenzione nelle bestie che più si accostano all'uomo. Gli 20 piacevano i versi che gli accarezzavano l'udito con l'armonia di una canzone incomprensibile, e alle volte aggrottava le ciglia, appuntava il mento, e sembrava che un gran lavorio si stesse facendo nel suo interno; allora accennava di sì e di sì col capo, con un sorriso furbo, e si grattava la testa. Quando poi il signorino mettevasi a scrivere per far vedere quante cose sapeva fare, Jeli sarebbe rimasto delle giornate intere a guardarlo, e tutto a un tratto lasciava scappare un'occhiata sospettosa. Non poteva persuadersi che si potesse poi ripetere sulla carta quelle parole che egli 25 aveva dette, o che aveva dette don Alfonso, ed anche quelle cose che non gli erano uscite di bocca, e finiva col fare quel sorriso furbo.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Quali sono le caratteristiche del pastore Jeli ricavabili dal brano?

2. L'esperienza limitata di Jeli lo porta a esprimersi attraverso similitudini e immagini legate più al mondo della natura che a quello degli uomini. Rintracciale e cerca di individuare cosa vogliono significare.

3. Al mondo contadino di Jeli si contrappone l'esistenza di Don Alfonso, appena accennata, ma emblematica di una diversa condizione sociale. Quali caratteristiche del personaggio emergono dal brano? E come si configura il suo rapporto con Jeli?

4. Quali sono le principali conseguenze della mancanza di ogni istruzione nel comportamento del giovane pastore?

Interpretazione

Jeli e Don Alfonso sono due coetanei, la cui esistenza è segnata fin dalla nascita dalla diversa condizione sociale e da percorsi formativi opposti. Rifletti, anche pensando a tanti romanzi dell'Ottocento e del Novecento dedicati alla scuola o alla formazione dei giovani, su come l'istruzione condizioni profondamente la vita degli individui; è un tema di grande attualità nell'Ottocento postunitario, ma è anche un argomento sempre presente nella nostra società, al centro di dibattiti, ricerche, testi letterari.

**TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

**PROPOSTA B1**

Valentino Bompiani, *I vecchi invisibili*

Valentino Bompiani, editore, drammaturgo e scrittore italiano, nel 1929 fondò la casa editrice che porta il suo nome. Le riflessioni seguono sono state pubblicate sul quotidiano "La stampa" il 5 Marzo 1982 quando Bompiani era ottantaquattrenne e sono state poi ripubblicate nel 2004 con altri saggi per "Nottetempo".

«Passati gli ottant'anni, ti dicono: "Come li porti bene, sembri un giovanotto". Parole dolci per chi le dice ma a chi le ascolta aprono la voragine del tempo in cui si affonda come nelle sabbie mobili. La vecchiaia avanza al buio col passo felpato dei sintomi, squadre di guastatori addestrati che aprono l'inattesa, inaccettabile e crescente somiglianza con gli estranei. Su una fitta ai reni o per l'udito ridotto, anche il nemico diventa parente. Lo spazio e le cose si riducono: la vecchiaia è zingaresca, vive di elemosine. 5

Poeti, scrittori e filosofi che hanno parlato della aborrita vecchiaia, i più non l'hanno mai raggiunta; parlavano dunque della vecchiaia altrui, che è tutt'altra cosa. Niente offende più dei coetanei tossicolosi, che perdono tempo sulle panchine. Impazienti, vogliono essere serviti per primi, mangiano guardando di sottocchi il piatto degli altri, tirano fuori continuamente l'orologio, un conto alla rovescia. Per la strada, a un incrocio, alzano il braccio col bastone anche quando non lo hanno, stolido affermazione di una capacità perduta. Scambiano per conquistata 10 saggezza la paura e tendono all'ovvio, che li uccide.

Nelle ore vuote telefonano. A chi? A chi li precede di un anno o due, che è la dimensione del possibile. Rifiutano i segni della decadenza ma non della peggiore di tutte che è la speranza delle circostanze, le quali nelle mani dei vecchi diventano gocce di mercurio nel piatto, si uniscono, si dividono o si ingrossano, ignorandoli. Neppure i giovani possono dominarle, ma credono di poterlo fare. 15

Capita di sentirsi domandare: "Se potessi tornare indietro, che cosa faresti di più o di meno?" Non vorrei tornare indietro: mi mancherebbe la sorpresa delle circostanze e sarei saggio senza recuperi. La vecchiaia è la scoperta del provvisorio quale Provvidenza. L'unità di misura è cambiata: una malattia non è *quello che è*, ma *quello che non è* e la speranza ha sempre il segno del meno. La provvisorietà della vita esce dal catechismo per entrare in casa, accanto al letto. Quando il medico amico batte sulla spalla brontolando: "Dai ogni tanto un'occhiata all'anagrafe", 20 gli rispondo che no, a invecchiare si invecchia e dai e dai, va a finire male. Bisogna resistere alla tentazione delle premure e dei privilegi. Ricordo Montale, a Firenze, durante la guerra; non aveva cinquant'anni e faceva il vecchio col plaid sulle ginocchia e i passettini. Si proteggeva con "l'antichità" dalle bombe.

[...] Da vecchi si diventa *invisibili*: in una sala d'aspetto, tutti in fila, entra una ragazza che cerca qualcuno. Fa il giro con gli occhi e quando arriva a te, ti salta come un paracarro. La vecchiaia comincia allora. Si entra, già da 25 allora, in quella azienda a orario continuato, qual è il calendario; il risveglio al mattino diventa uno scarto metafisico; il movimento nella strada si aggiunge come l'avvertimento che per gli *altri* il tempo è scandito dagli orari.

Bisogna, per prima cosa, mettere in sospetto le proprie opinioni, comprese quelle più radicate, per rendere disponibile qualche casella del cervello. È faticoso perché i punti di realtà si vanno rarefacendo e le opinioni 30 rappresentano l'ultima parvenza della verità. Come a guardare controluce il negativo di una vecchia fotografia: quel giorno in cui facevo, dicevo, guardavo... Il bianco e nero invertiti stravolgono la realtà, che si allontana. La vecchiaia è la scoperta del piccolo quale dimensione sovrumana. Chi pensi alla fortuna o alla Provvidenza, sempre s'inchina alla vita che domani farà a meno di lui. Non è un pensiero sconsolato, ma di conforto: la memoria, estrema forma di sopravvivenza.» 35

Comprensione e analisi

1. Riassumi il contenuto del testo dell'autore, indicando gli snodi del suo ragionamento.

2. Evidenzia e spiega la sua tesi della vecchiaia "come scoperta del provvisorio" (righe 17-18).

3. Cosa intende l'autore dicendo che il poeta Montale "si proteggeva con 'l'antichità' dalle bombe" (riga 26)

4. Esamina con cura lo stile dell'autore e la densità della sua scrittura: attraverso quali tecniche retoriche e quali scelte lessicali riesce ad avvicinare il lettore al suo particolare punto di vista? Con quale effetto?

Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema dell'età matura e del complesso rapporto, che può essere di scontro o di continuità, tra "giovani e vecchi". Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

**PROPOSTA B2**

Da un articolo di Pier Aldo Rovatti, *Siamo diventati analfabeti della riflessione, ecco perché la solitudine ci spaventa*. (<http://espresso.repubblica.it/visioni/2018/03/06/news/siamo-diventati-analfabeti-della-riflessione-ecco-perché-la-solitudine-ci-spaventa-1.319241>)

«Una delle più celebri poesie di Francesco Petrarca comincia con questi versi: "Solo e pensoso i più deserti campi / vo mesurando a passi tardi e lenti". Quelli della mia età li hanno imparati a memoria, e poi sono rimasti stampati nella nostra mente. Non saprei dire delle generazioni più giovani, dubito però che ne abbiano una familiarità quasi automatica. Bisogna riavvolgere la pellicola del tempo di circa ottocento anni per collocarli nella storia

della nostra letteratura e nella cultura che vi si rispecchia, eppure è come se questi versi continuassero a 5 parlarci con il loro elogio della solitudine [...]. Dunque l'elogio di Petrarca resta così attuale?

No e sì. No, perché intanto la solitudine è diventata una malattia endemica che affligge quasi tutti e alla quale evitiamo di pensare troppo. Ma anche sì, perché non riusciamo a vivere oppressi come siamo dalla mancanza di pensiero e di riflessione in una società dove c'è sempre meno tempo e spazio per indugi e pause. Anzi, dove la pausa per riflettere viene solitamente considerata dannosa e perdente, e lo stesso modo di dire "una pausa di 10 riflessioni" di solito è usato come un trucco gentile per prendere congedo da chi insiste per starci vicino.

Non sentiamo il bisogno di "deserti tascabili", cioè individuali, maneggiabili, personalizzati, per il semplice fatto che li abbiamo in casa, nella nostra stanza, nella nostra tasca, resi disponibili per ciascuno da una ormai generalizzata tecnologia della solitudine. Perché mai dovremmo uscire per andare a misurare a passi lenti campi lontani (o inventarci una qualche siepe leopardiana al di là della quale figurarci spazi infiniti), a portata di clic, una 15 tranquilla solitudine prêt-à-porter di dimensioni incalcolabili, perfezionabile e potenziabile di anno in anno?

Non c'è dubbio che oggi la nostra solitudine, il nostro deserto artificiale, stia realizzandosi in questo modo, che sia proprio una fuga dai rumori e dall'ansia attraverso una specie di ritiro spirituale ben protetto in cui la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica. Oggi ci sentiamo terribilmente soli, di fatto lo siamo, e cerchiamo riparo non in una relazione sociale che ormai ci appare barrata, ma 20 nell'illusione di essere presenti sempre e ovunque grazie a un congegno che rappresenta effettivamente il nostro essere soli con noi stessi. Un circolo vizioso.

Stiamo popolando o desertificando le nostre vite? La domanda è alquanto retorica.

È accaduto che parole come "solitudine", "deserto", "lentezza", cioè quelle che risuonano negli antichi versi di Petrarca, hanno ormai cambiato rotta, sono diventate irriconoscibili e non possiedono più alcuna presa sulla 25 nostra realtà. Eppure ci parlano ancora e vorremmo che producessero echi concreti nelle nostre pratiche.

[...] Ma allora di cosa ci parlano quei versi che pure sembrano ancora intrisi di senso? È scomparso il nesso tra le prime due parole, "solo" e "pensoso". Oggi siamo certo soli, come possiamo negarlo nonostante ogni artificio, ogni stampella riparatrice? [...] Siamo soli ma senza pensiero, solitari e incapaci di riflettere.

[...] Di solito non ce ne accorgiamo, ci illudiamo che non esista o sia soltanto una brutta sensazione

1. Riassumi il contenuto del testo, evidenziandone gli snodi argomentativi.

2. Qual è il significato del riferimento ai versi di Petrarca?

3. Nel testo ricorre frequentemente il termine "deserto", in diverse accezioni; analizzane il senso e soffermati in particolare sull'espressione "deserti tascabili" (riga 12).

4. Commenta il passaggio presente nel testo: "la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica" (righe 18-19).

da una giornata storta. E allora si tratta di decidere se sia meglio continuare a vivere in una sorta di sonnambulismo oppure tentare di svegliarci, di guardare in faccia la nostra condizione, di scuoterci dal comodo letargo in cui stiamo scivolando. Per farlo, per muovere un passo verso questo scomodo risveglio, occorrerebbe una difficile operazione che si chiama pensiero. In primo luogo, accorgersi che stiamo disimparando a pensare giorno dopo giorno e che invertire il cammino non è certo qualcosa di semplice. 35

Ma non è impossibile. Ci servirebbero uno scarto, un cambiamento di direzione. Smetterla di attivarsi per rimpinzare le nostre ore, al contrario tentare di liberare noi stessi attraverso delle pause e delle distanze. [...] Siamo infatti diventati degli analfabeti della riflessione. Per riattivare questa lingua che stiamo smarrendo non dovremmo continuare a riempire il sacco del nostro io, bensì svuotarlo. Ecco forse il segreto della solitudine che non siamo più capaci di utilizzare.» 40

Comprensione e analisi del testo

Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema della solitudine e dell'attitudine alla riflessione nella società contemporanea. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

**PROPOSTA B3**

Testo tratto da: Giuseppe Lupo, *Rivincita dei libri sul terreno perso e sul tempo* - La giornata mondiale – Il Sole 24 ore, mercoledì 24 aprile 2019.

«Se qualcuno chiedeva ad Adriano Olivetti come mai si fosse circondato di così tanti intellettuali, avrebbe ricevuto questa curiosa risposta: «Se devo risolvere un problema tecnico, convoco un esperto. Se devo conoscere il mondo come sarà nei prossimi decenni, chiedo ai poeti e agli scrittori.» Per quanto possa risultare bizzarra, la verità che l'ingegnere Adriano dispensava ha tutta l'aria di essere lo slogan migliore con cui ricordare che ieri, 23 aprile, è stata la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore: una ricorrenza nata 53 anni fa sotto l'egida dell'Unesco, 5 per sottolineare quanto siano indispensabili quegli oggetti che accumuliamo nelle biblioteche come grano per i magazzini. Certo bisogna intendersi sulla natura delle parole. Negli ultimi anni siamo stati testimoni della terza metamorfosi del libro: dalla forma concepita da Johannes Gutenberg cinquecento anni fa alla tavoletta di plastica che ha aperto un'altra dimensione, complementare alla carta.

1 Adriano Olivetti (1901 – 1960) è una tra le figure più influenti e singolari del Novecento. Imprenditore straordinario, intellettuale e politico, innovatore delle scienze sociali e precursore dell'urbanistica, tra il 1930 e il 1960 ha condotto la fabbrica di macchine per scrivere del padre ai vertici del successo mondiale e all'avanguardia dell'innovazione tecnologica e sociale.

Gli ultimi dati del mercato dicono che in Italia il digitale non ha superato la soglia del 10% e che il tanto temuto 10 attacco all'editoria tradizionale non solo non è avvenuto, ma il cartaceo sta recuperando quel poco terreno perduto. [...] il settore degli audiolibri è in espansione [...] si tratta comunque di una fruizione che va ad aggiungersi (non a sostituirsi) alle altre. Le metamorfosi tuttavia non modificano nella sostanza il motivo per il quale scriviamo o leggiamo, che è soprattutto uno: immagazzinare emozioni, ricordi, immagini, conservarli in un luogo sicuro, sia esso la carta o gli elaboratori elettronici, salvarli, come indica il tasto-funzione del linguaggio informatico. 15

Scrivere è un'operazione che salva, cioè memorizza. Leggere è come rinnovare il memoriale di un'esperienza che ha i contorni di un atto religioso, una sua sacralità. Diamo per scontato infatti l'idea che ogni uomo non appartenga a niente se non al tempo in cui gli è dato vivere, cioè ai decenni in cui consuma la sua individualità e il suo essere

dentro una determinata epoca. Diamo anche per scontato che la vita di ogni uomo sia un rapportarsi con il periodo che il destino gli ha assegnato o un combattere contro di esso: l'*historia* si può veramente definire una guerra illustra 20 contro il Tempo...

[...] la vita di ognuno di noi è un romanzo di cui non conosciamo la fine, eppure si attiene ad una trama ordita nel momento in cui qualcuno ci ha immaginati, ci ha desiderati, dunque ha anticipato la nostra presenza nel mondo.

Un po' come ragionava Olivetti quando chiedeva ai libri come sarebbe stato il futuro che egli, da imprenditore, aveva necessità di conoscere in anteprima. Da qualche parte c'è già questo futuro, in qualcuno dei volumi che 25 magari non sono stati ancora scritti ma forse stanno per essere progettati, esiste già il mondo come sarà domani. Bisogna solo avere la pazienza di aspettare e cercare dentro la sterminata produzione editoriale, mettersi sulle tracce con pazienza, sicuri che questo mondo prossimo a manifestarsi nelle librerie avrà i caratteri di una tradizione e di una invenzione, cioè sarà l'alfa e l'omega del tempo che non si potrà certo nullificare, che noi stessi non sconfiggeremo, ma a cui opporremo il bisogno di *historiae* come

viatico del nostro illuderci circa l'eternità in nome 30 di quella regola che ripetiamo inconsapevolmente quando ci rivolgiamo a Dio, il più grande raccogliitore di storie secondo il Talmud2: scrivi i nostri nomi nel libro della vita.»

2 Talmud, dall'ebraico lamad, che significa «apprendimento», «dottrina, addestramento».

Comprensione e analisi

1. Sintetizza il contenuto del testo, individuando i principali snodi argomentativi.

2. Nel testo si sottolinea l'importanza della scrittura e della lettura. Commenta tale passaggio.

3. Cosa intende l'autore con l'espressione "metamorfosi" del libro? (riga 8)

4. A cosa fa riferimento l'autore con il concetto di *historia*? Come lo mette in rapporto con la produzione letteraria?

Produzione

Elabora un testo in cui esprimi le tue opinioni in ordine al bisogno dell'uomo di raccontare la sua storia e di leggere le testimonianze altrui.

Esprimi pure le tue personali riflessioni sul fatto che storicamente la scrittura abbia rappresentato la memoria e la ricerca incessante di un senso dell'eternità da parte dell'uomo contrapposta alla fugacità dell'esistente.

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

**PROPOSTA C1**

L'italiano ha fatto l'Italia.

“Cosa c'è di più lampante di una lingua che dura da otto secoli (pur cambiando e modernizzandosi) per dimostrare il senso profondo dell'unità di un popolo che ha solo tardato a farsi unità di Stato?”

“A proposito di musicalità [...] devo raccontare un aneddoto: quando ero a Lipsia e insegnavo l'italiano ai tedeschi dei corsi serali, quindi a persone di varia estrazione, ventenni o sessantenni appassionati della nostra amata lingua, cominciavo sempre dalle poesie più orecchiabili, più immediate, come può essere la *Pioggia nel pineto* di D'annunzio. Ebbene, io leggevo quei testi e loro, ammaliati, mi pregavano di non interrompermi pur non capendo all'inizio quasi nulla di ciò che andavo leggendo. Erano talmente presi dalla musicalità che l'interruzione sembrava loro un delitto. Mi è tornato spesso in mente ciò che Primo Levi racconta in *Se questo è un uomo*. È un esempio commovente della potenza, tragicamente consolatrice, della “*Commedia* di Dante, vero padre dell'italiano, l'opera in cui dopo secoli i dialetti dispersi riconobbero l'unità della lingua, essa stessa profondamente consolatrice”. Nel campo di sterminio di Auschwitz, ci racconta appunto Levi, un giovane alsaziano, che conosceva bene il francese e il tedesco, voleva imparare l'italiano. Levi gli recitò parte del canto di Ulisse. Il ragazzo, incantato, pregò lo scrittore di ripetere e ripetere ancora la sua recita. Levi credeva di sentire anche lui quelle parole per la prima volta “come uno squillo di tromba, come la voce di Dio: per un momento, ho dimenticato chi sono e dove sono”; gli sembrò “qualcosa di gigantesco, che io stesso ho visto ora soltanto, nell'intuizione di un attimo, forse il perché del nostro destino, del nostro essere oggi qui”. [...] “A differenza che per altre nazioni, l'italiano non è nato come lingua di una capitale magari imposta all'intero territorio con le armi. È nata da un libro, dalla convergenza di circa settanta dialetti e linguaggi dell'epoca nel valore incommensurabile del testo di Dante. La lingua di un poeta ha unificato la gente italiana nel crogiolo di una medesima cultura, poi di una nazione.”

Da “Non è il paese che sognavo” Carlo Azeglio Ciampi; colloquio con Alberto Orioli

Il Saggiatore, Milano, 2010

Nel brano sopra riportato, Carlo Azeglio Ciampi, presidente della Repubblica dal 1999 al 2006, riflette sull'importanza della lingua italiana, sulla sua origine e sulla sua specificità, in correlazione con l'importanza che la nostra lingua ha avuto nella costruzione dell'identità nazionale.

Rifletti su tale tematica, facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali.

Puoi articolare il tuo testo in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

**PROPOSTA C2**

Da “La notte della Repubblica” di Sergio Zavoli.

“2 agosto 1980. Un turista svizzero torna dalle ferie: il treno su cui viaggia, l'*Adria Express*, ha lasciato Rimini da circa un'ora e sta entrando nella stazione di Bologna. Durante la sosta il turista filmerà un altro ricordo della vacanza. L'orologio segna le 10,25, l'obiettivo fissa una scena di devastazione.

Una bomba di eccezionale potenza è esplosa nella sala d'aspetto della seconda classe: 85 i morti, 200 i feriti. Due vagoni in sosta sotto le pensiline sono stati anch'essi investiti dallo scoppio. È l'attentato più sanguinoso avvenuto in Italia. La scelta di un giorno di punta del traffico estivo, e del nodo ferroviario più importante dell'intera rete nazionale, dice che si voleva esattamente quanto accaduto: un eccidio senza precedenti.”

Il brano sopra riportato è tratto da un saggio di un famoso giornalista italiano, pubblicato per la prima volta nel 1992, saggio che riprendeva i contenuti e i materiali di una famosa trasmissione televisiva di approfondimento giornalistico sugli “anni di piombo”.

Il brano ricorda uno degli episodi più tragici di quel periodo che lo stesso autore definisce, nel titolo, “La notte della Repubblica”. Il terrorismo in Italia è stato caratterizzato da eventi terribili; in molti casi, si è trattato di attentati contro la folla inerme; una vera e propria “strategia della tensione” con l'obiettivo di destabilizzare il sistema democratico. In altri casi, si è trattato di attacchi a personaggi scelti non a caso, soprattutto politici e magistrati, perché, secondo la follia terrorista, l'obiettivo era di colpire “il cuore dello stato”.

Il fenomeno del terrorismo non ha riguardato e non riguarda certo solo il nostro Paese; anzi, in tutto il mondo, è diventato sempre di più un terribile strumento di lotta politica e di affermazione di varie forme di “integralismo”.

Rifletti su queste tematiche, sia con riferimento alle conoscenze storiche, che alle tue letture, alle esperienze personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

---

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.